

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



Перетятая О.С.
2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Профессиональная деятельность современного редактора

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (1-й семестр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
Дроздова А.В.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева
« 26 » декабря 2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Профессиональная деятельность современного редактора», которая предназначена для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3 Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Редактор в медиа	ОПК-3	Устный опрос. Схематизация концептуально-методических понятий курса. Эвристический диалог.
Поиск и разработка темы в онлайн-СМИ	ОПК-3	
Актуальные жанры в новых медиа	ОПК-3	Устный опрос. Работа с медиатекстами. Жанровый анализ произведений. Проверочная контрольная работа.
Спецпроект как объект профессионального интереса редактора	ОПК-3	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Методы и приемы редактирования в онлайн-СМИ	ОПК-3	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса профессиональной

		подготовки.
«Новая этика» и конфликты в медиасфере	ОПК-3	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Роли редактора в цифровой среде	ОПК-3	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопросов занятия.
Промежуточная аттестация	ОПК-3	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-3	<p>Знает: историю, этапы и особенности развития отечественной и мировой культур.</p> <p>Умеет: при редакторской подготовке различных медиапродуктов использовать знания об особенностях отечественной и мировой культур.</p> <p>Владеет навыками: культурологического анализа медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		
Самостоятельная работа	30		
Итоговая контрольная работа	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены	

		с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Задания для самостоятельной работы студентов

Составьте учебные электронные карточки с презентацией новых ролей редактора в медиа.

Опишите функциональные обязанности редактора, выполняющего роль администратора официального паблика издательства в новых медиа.

Приведите примеры актуальных жанров, используемых Интернет-СМИ

2.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Экзаменационные вопросы

1. Редактирование как профессионально-творческий процесс.
2. Текст как предмет работы редактора. Основные свойства текста.
3. Психологические и этические основы редактирования.
4. Компоненты редакторского анализа. Виды редакторского чтения.

5. Виды правки. Правка-вычитка.
6. Виды правки. Правка-сокращение.
7. Виды правки. Правка-обработка.
8. Виды правки. Правка-переделка.
9. Логические основы редактирования. Единицы и процедуры логического анализа текста.
10. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон тождества, закон противоречия.
11. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания.
12. Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала.
13. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра как вид фактического материала и элемент текста.
14. Работа редактора над фактическим материалом. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных.
15. Работа редактора над фактическим материалом. Цитаты как вид фактического материала.
16. Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы.
17. Композиция текста как предмет работы редактора. Работа редактора с композицией текста.
18. Классификация способов изложения и видов текста. Логическая и синтаксическая структуры различных видов текста.
19. Повествование, его виды и признаки. Редактирование повествования.
20. Сообщение и его признаки. Редактирование сообщения.
21. Описание, его виды и признаки. Редактирование описания.
22. Информационное описание и его признаки. Обработка информационных описаний.
23. Рассуждение, его признаки. Типичные ошибки в рассуждениях.
24. Основные виды рассуждений и их признаки.
25. Определение, его виды и признаки. Редактирование определений.
26. Объяснение, его виды и признаки. Редактирование объяснений.
27. Редактирование рекламного текста.
28. Редактирование пресс-релиза.
29. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов.
30. Работа редактора над аппаратом издания.
31. Работа редактора над журнальными изданиями.
32. Работа редактора над рекламными изданиями.
33. Круг профессиональных обязанностей и роль редактора на каждом этапе редакционно-издательского процесса.
34. Социокультурные проблемы профессионального взаимодействия автора и редактора.
35. Понятие о целостном редакторском анализе издания и произведения. Методика работы редактора над аппаратом издания.
36. Основные виды редактирования: тематический, логический, композиционный, стилистический, жанровый.
37. Работа редактора над информационным содержанием издания и произведения. Фактический материал как предмет редакторского анализа.
38. Типы изданий, виды текстов и редакторские требования.
39. Редакторская подготовка медиа-, учебных, литературно-художественных, справочных и изданий для детей.
40. Какие термины являются базовыми в профессиональной сфере института редакторства?
41. Какие модели профессиональной деятельности редактора сформировались в процессе ее становления?

42. Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений.
43. Социальные проблемы как новости.
44. Тематика и содержание издаваемой продукции.
45. Анализ выпускаемой продукции на отечественном рынке.
46. Проблемы качества, доступности изданий.
47. Трудности повсеместного внедрения инноваций и новейших технологий.
48. Коммерческая деятельность издательств и проблема нарушения авторских прав.
49. Экономические показатели и общественные потребности.
50. Проблемы законодательного регулирования в сфере медиа.
51. Типология издательской продукции.
52. Проблемы издания современной прессы.
53. Проблемы издания современных журналов.
54. Особенности редакторской разработки концепции радиопередачи.
55. Особенности редакторской разработки концепции телепередачи.
56. Особенности редакторской разработки концепции Интернет-издания.
57. Виды редакторской деятельности в онлайн социальных сетях.
58. Актуальные жанры в СМИ.
59. Актуальные форматы в СМИ.
60. Концепция редактора-«шоураннера».
61. Особенности редакторской подготовки заголовочного комплекса в газетном издании.
62. Особенности редакторской подготовки заголовочного комплекса в журнальном издании.
63. Коммуникативные особенности процесса редактирования.
64. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.
65. Общая схема работы редактора над текстом.
66. Особенности работы редактора в новых медиа.
67. Особенности работы редактора в интерактивной среде.
68. Речевые ошибки в тексте.
69. Своеобразие литературного труда редактора в медиасфере.
70. Перспективы развития профессии редактора в СМИ.